

UNIKA - THE SHINEWASH - NEW SH2

PRECERA SINTETICO AD ELEVATA AZIONE LUCIDANTE



DESCRIZIONE

UNIKA - THE SHINEWASH - NEW SH2 è un eccellente shampoo precera con formula innovativa.

CAMPO DI APPLICAZIONE

- La sua speciale formula rivoluzionaria assicura un incredibile effetto lucidante sulla carrozzeria.
- Garantisce la rottura del velo dell'acqua prima dell'erogazione della cera, esaltandone le performance, è inoltre caratterizzato da una ridotta schiumosità facilmente risciacquabile
- Assicura una ineguagliabile azione protettiva e lucente sulla vettura: amplifica i risultati di protezione delle cere, sia in termini di asciugatura che di protezione.
- Gradevolmente profumato.
- Prodotto speciale per acque dolci, indicato anche per acque dure per impianti che usano acqua di riciclo.
- Risolve i più difficili problemi dovuti ad un pH troppo elevato (>8) e ad una altissima o bassissima conducibilità (<400 µS e >600 µS).

H ₂ O	µS	pH	°F
DOLCE-SOFT-DOUCE	0 - 400	7 - 8	0° - 9°
MEDIA-MEDIUM-MOYENNE	400 - 600	7 - 8	10° - 25°
DURA-HARD-DURE	600 >	8 >	25° >

CARATTERISTICHE

Stato fisico/colore:	liquido giallo
Valore del pH a 20°C:	4,5
Densità a 20°C:	1,00 g/cm ³
Solubilità in acqua:	completamente miscibile



SCHEDA TECNICA

DATA 21/11/2019
REVISIONE 1.0
COD. P1002

MODO D'USO E DILUIZIONI

Far aspirare 10mL di prodotto a vettura.

USO PROFESSIONALE.

FORMATI DISPONIBILI

Tanica da 25Kg

MA-FRA S.p.A. a Socio Unico
Via Aquileia, 44/46 - 20021 Baranzate (MI) Italy
Tel. +39 02.3569981 - Fax +39 02.35699800
Reg. Imp. / C.F. / P. IVA IT02916980960
R. E. A. MI 1602605 Cap. Soc. € 2.000.000,00 i.v.
www.mafra.com e-mail: info@mafra.it

MA-FRA non è responsabile della manipolazione di questo prodotto o della sua messa in opera in modo non conforme alla sua tipologia di utilizzo. I consigli qui presenti non costituiscono delle regole assolute: vi preghiamo pertanto di consultare il nostro Ufficio Tecnico, che sarà lieto di consigliarvi sulla messa in opera di questo prodotto, adattata al vostro caso particolare.